

Estrategias de comunicación con los votantes

¿Por qué conversaciones y múltiples contactos?

Conversaciones con los votantes versus contactarlos por correo: la política, como de costumbre, generalmente implica un **contacto rápido con los votantes** a través de un volante en el correo, una breve llamada telefónica o una entrega de guías para votantes. La forma en que el Proyecto de Organización Rural ha tenido éxito en la creación de capacidad local es a través de **conversaciones con los votantes**. Una conversación de votantes es un compromiso más profundo que puede ser una conversación cara a cara o telefónica, una presentación a un grupo o completar una encuesta. Una prueba decisiva de la conversación con votantes versus un contacto de votantes es si llama a la persona un mes después, ¿recordará qué habló con usted (o vio su presentación o llenó su encuesta). Una conversación con los votantes va más allá de compartir materiales: es el comienzo de una relación.

Contactos Múltiples: Involucrar a los votantes varias veces no solo aumenta las posibilidades de que usen la información que le proporcionamos, sino que también comienza a construir una relación con alguien que puede ser su próximo partidario, voluntario o miembro del grupo de dignidad humana. La estrategia de contactos múltiples es utilizada por campañas electorales; a menudo descubren cómo se siente acerca del tema o del candidato y regresan más tarde para asegurarse de que vote. La diferencia entre una campaña electoral y los grupos de dignidad humana es que la campaña electoral se cierra después de la elección. Nuestros grupos de dignidad humana descubrirán quién está comprometido con los valores y la visión de nuestro grupo y desarrollarán una relación con ellos, invitando a estas personas a participar con nosotros más allá del ciclo electoral a través de actividades grupales, reuniones u oportunidades de voluntariado.

Tácticas de comunicación con los votantes:

- **Puerta a puerta:** La mejor manera de construir relaciones es cara a cara tocando puertas. Reúna a sus voluntarios para hacer campaña el fin de semana del 19 al 20 de octubre — inmediatamente después de que las boletas electorales deberían estar en los buzones de todo el estado.
- **Por teléfono:** Llame a todos en la lista de simpatizantes de su grupo, o las listas de votantes del Voter Activation Network de su condado (proporcionadas por ROP), ¡y pídale que se comprometan a votar en esta elección! Utilice nuestro guión práctico de llamadas de cortesía si no está seguro de qué decir.
- **Eventos:** Asista a su mercado de agricultores o feria del condado. ¡Reparte Guías para votantes de STAND y tenga conversaciones con la gente sobre las próximas elecciones!
- **Presentaciones:** Haga una presentación a su sindicato, a una agencia de servicios, a Rotary u otro grupo comunitario. ¡ROP puede ayudarle a prepararse!
- **Entre colegas:** Entregue las Guías para votantes de STAND a las personas en su grupo de lectura o en el juego de ligas menores.
- **Negocios favorables:** Pídale que coloquen la Guía para votantes de STAND en un lugar visible y accesible.
- **En línea:** La Guía para votantes de STAND estará disponible en www.ROP.org. Envíe un enlace por correo electrónico con un mensaje personal a sus amigos fuera de la ciudad y comparta la información en Facebook.

Herramientas para conversaciones con votantes y múltiples contactos:

- **Cuestionario de candidatos:** Distribuya cuestionarios de candidatos en foros de candidatos o ayuntamientos. Si las personas usan el lenguaje o la información de estos materiales en sus preguntas, entable una conversación con ellos después del evento. ¡No olvide obtener su número de teléfono, dirección de correo electrónico y dirección postal para que pueda obtener una Guía para votantes de STAND en sus manos!
- **Compromiso del votante:** ¡Mientras hace campaña, da presentaciones o trabaja en un puesto en la feria del condado, pida a las personas que conoció que firmen un Compromiso de voto antes del 3 de noviembre! Esto le dará su información de contacto para hacer un seguimiento con un correo electrónico de recordatorio amistoso o una invitación a un evento. Material por venir próximamente de ROP: una promesa para votantes y candidatos de sacar el dinero de la política.
- **Tarjeta de agradecimiento:** ¿Con qué frecuencia recibe una tarjeta de agradecimiento por correo postal o electrónico? ¿No es agradable ser apreciado? ¡Vuelva a contactar a las personas que votaron y agradézcales!
- **Invitación al evento:** un mes antes del día de las elecciones, organice un foro de votación donde su grupo invite a sus nuevos contactos que están entusiasmados a asistir. ¡ROP puede venir a liderar un foro de votación en su comunidad. La invitación les recordará sobre su grupo, incluso si no llegan al foro!